



**MARCA REGIÓN**  
**AMÉRICA**  
**LATINA Y**  
**EL CARIBE**

**CAF** BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE

La **Marca Región** será un instrumento que ayudará a que la región tenga una presencia más unificada, influyente y reconocible en el escenario internacional, lo que contribuirá a promover las

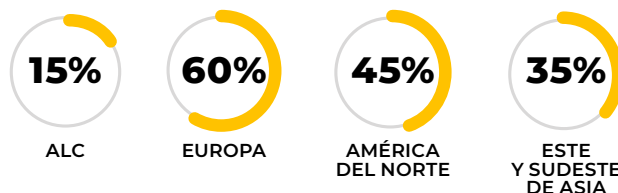
inversiones, incentivar el turismo, potenciar su proyección como región solución y mejorar las condiciones para enfrentar los desafíos que permitirán impulsar su crecimiento.

## 7 RAZONES PARA IMPULSAR LA MARCA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

### 1 IMPULSO AL COMERCIO INTRARREGIONAL

Una región **más cohesionada facilita el comercio intrarregional**, uno de los grandes desafíos de América Latina y el Caribe.

#### COMERCIO INTRARREGIONAL



Fuente: CAF (2021). RED: "Caminos para la integración: Facilitación del Comercio, Infraestructura y Cadenas Globales de Valor".

### 2 ALC: UNA REGIÓN DE SOLUCIONES GLOBALES PARA LOS RETOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Según la **Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza**, hasta el **37%** de las necesidades de mitigación frente al cambio climático

pueden afrontarse con soluciones basadas en la naturaleza, lo que **sitúa a América Latina y el Caribe en una posición privilegiada**.

#### AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

**9.3 Millones de kilómetros cuadrados (Km²) de bosques.** Una cuarta parte de la cobertura forestal del planeta.

Fuente: CAF (2023). RED: "Desafíos globales, soluciones regionales: América Latina y el Caribe frente a la crisis climática y de biodiversidad".



DE LA BIODIVERSIDAD TERRESTRE DEL MUNDO.

Fuente: UNEP-WCMC



DE EXTENSIÓN DE TIERRAS AGRICOLAS DEL TOTAL MUNDIAL.

Fuente: CAF (2023). RED: "Desafíos globales, soluciones regionales: América Latina y el Caribe frente a la crisis climática y de biodiversidad".



## 3 POTENCIAL DEL SECTOR TURISMO

### TURISMO 2019\*

- **26%** de PIB del Caribe y **10%** del PIB de América Latina.
- **42%** de las exportaciones totales del Caribe y **10%** de América Latina.
- **35%** del empleo en el Caribe y **10%** en América Latina, con participación superior al **40%** de mujeres.

Fuente: CEPAL

De acuerdo con la OMT, **el turismo en la región se ha recuperado en un 85% con respecto a los niveles prepandemia** y se espera que en 2024 la actividad económica vuelva a lo alcanzado en 2019. **En el Caribe la recuperación ha sido del 90% (CTO).**

## 4 FORTALECIMIENTO DE EXPORTACIONES

En 2020 las exportaciones de América Latina y el Caribe representaron el **6% de las exportaciones mundiales\***. Una región más integrada y cohesionada contribuirá a impulsar sinergias y cooperación entre sus países, lo que podría facilitar la llegada a nuevos mercados y reducir los costos de promoción y comercialización.

Fuente: CEPAL



## 5 IMPULSO A INICIATIVAS CON IMPACTO EN LA REGIÓN

Desde la Marca Región se impulsará el desarrollo de iniciativas que tengan un gran impacto para América Latina y el Caribe, y que a su vez generen notoriedad para la región y sean relevantes en el escenario global.

## 6 UNA REGIÓN POTENCIADA POR SU GENTE Y DIVERSIDAD



**650**  
MILLONES  
DE PERSONAS



**33**  
PAÍSES



**+400**  
GRUPOS  
ÉTNICOS



**450**  
IDIOMAS

## 7 LATINOS EN EL MUNDO: UNA OPORTUNIDAD

De acuerdo con la Oficina del Censo de Estados Unidos, en 2022 la población latina en ese país llegó a **63,7 millones de personas**, lo que la convierte en la minoría étnica más grande de este territorio: **19,1% de la población total**.

Si los latinos en EEUU fueran un país, serían la quinta economía del mundo, con un

PIB mayor que el de Reino Unido, India o Francia.

En 2021, los latinos en EE.UU. generaron al año **US\$3,2 billones**

Fuente: Latino Donor Collaborative-Wells Fargo



# ¿POR QUÉ CAF PROMUEVE ESTA INICIATIVA?

## ADN LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO

CAF es un banco de desarrollo de la región para la región. Su esencia latinoamericana y caribeña, el conocimiento y sensibilidad alrededor de los desafíos de sus países, su rol como aliado incondicional de los gobiernos, son atributos que lo ubican como un articulador natural de iniciativas que apuesten por incentivar la integración y proyección de la región.

## ALCANCE REGIONAL

En 2024, CAF se convertirá en el banco de desarrollo con mayor presencia en la región. A la fecha cuenta con 19 países de ALC más España y Portugal, y en el próximo año se sumarán 8 países del Caribe.

## PROMOTOR DEL DIÁLOGO REGIONAL

CAF pone a disposición de la región espacios de encuentro en distintos lugares de América Latina y el Caribe que permitirán **incentivar el diálogo entre los países.**

- Casa de la Integración. **Paraguay**
- Centro de Promoción de América Latina y el Caribe. **Barbados**
- Hub Regional Sur de CAF. **Uruguay**
- Hub Regional. **Panamá**

## PLATAFORMA PARA ELEVAR LA PROYECCIÓN DE ALC EN EL MUNDO

Como parte de la acción de CAF, el banco promueve espacios de reflexión **para elevar la voz de América Latina y el Caribe en el contexto global**, y generar oportunidades de colaboración con otras regiones.



Muchas voces, una región (UNGA). Nueva York, 2022.



UE-CELAC (América Latina y el Caribe: una sola voz). Santiago de Compostela, 2023.



Conferencia CAF en Europa. Madrid, 2023.



Diálogos del Agua América Latina - España. Madrid, 2023.



Conferencia América Latina-Portugal. Lisboa, 2023



Conferencia CAF Washington DC



Cumbres de ciudades (Los Angeles y Denver)



50 aniversario de CARICOM

## LA MIRADA SOBRE EL CARIBE

En su rol de banco de desarrollo para toda la región, **CAF** cumple una función de articulador en la generación de puntos de encuentro entre América Latina y el Caribe.

### EN 2022:

CAF inauguró su Oficina Regional para el Caribe en Puerto España con la finalidad de impulsar su acción en la región y sumar nuevos accionistas.

### LA REPRESENTACIÓN DIPLOMÁTICA

de los países del Caricom en América Latina es heterogénea. En ese sentido, **CAF juega un papel complementario en la integración** entre ambas regiones al poner a disposición de los países de Caricom sus espacios físicos y de reflexión en la región para la proyección del Caribe y generar sinergias necesarias.

### LAS ISLAS DEL CARIBE

son uno de los cinco hotspots de biodiversidad más importantes del mundo.

## EXPERIENCIAS INTERNACIONALES DE MARCA PAÍS/REGIÓN

**Brand África:** un movimiento intergeneracional para inspirar un renacimiento africano e impulsar su competitividad.



**Iniciativa Team Europe:** liderada por la Unión Europea (UE) y sus estados miembros. Busca aumentar la visibilidad de la cooperación de la UE, promover sus valores y proteger sus intereses.





## CONCURSO ABIERTO: UNA IMAGEN DE MARCA COCREADA

La identidad visual de la Marca Región que estará en los principales escenarios a nivel mundial, será el resultado de un proceso de cocreación, a través de un concurso público que invita a profesionales de diseño gráfico, publicidad y comunicación a participar. Hasta el **26 de abril** están abiertas las postulaciones en [caf.com](https://caf.com).

Los creativos y publicistas seleccionados tendrán la oportunidad de asistir a un **bootcamp que se realizará en Sao Paulo, Brasil**, donde competirán por un **premio de USD 20.000** y participarán en mentorías de la mano de expertos en desarrollo de marcas de la región.



# MARCA REGIÓN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

---

**CAF** BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE

caf.com  
@AgendaCAF

