

LOS RIESGOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN INTERNET

Primer dispositivo móvil propio:

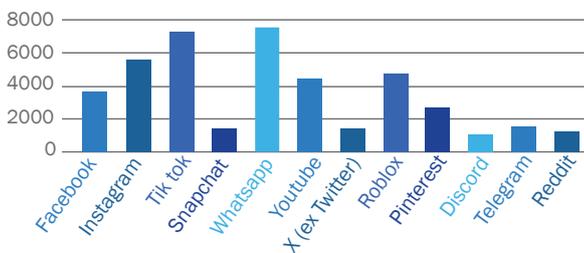
3 de cada 10 de los NNA en Latinoamérica acceden a su primer dispositivo **antes de los 9 años**. Argentina y Colombia lideran las estadísticas al respecto.

Cantidad de horas diarias que pasan en Internet:

60% permanecen conectados a Internet al menos 4 horas al día. En Chile, Colombia y Argentina los periodos superan las 7 horas diarias.

Aplicaciones más utilizadas:

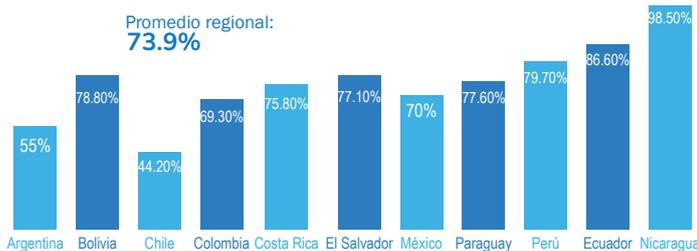
Las plataformas tecnológicas más utilizadas son: WhatsApp, TikTok e Instagram, seguidas por Roblox



Conocimiento sobre Grooming:

3 de cada 4 NNA no sabe lo que es el "Grooming". El dato alarmante surge de Nicaragua, donde solo 1 de cada 100 NNA reconoce el término.

NNA que NO conocen qué es el grooming por países



Conocimiento sobre tecnologías en relación a sus familias:

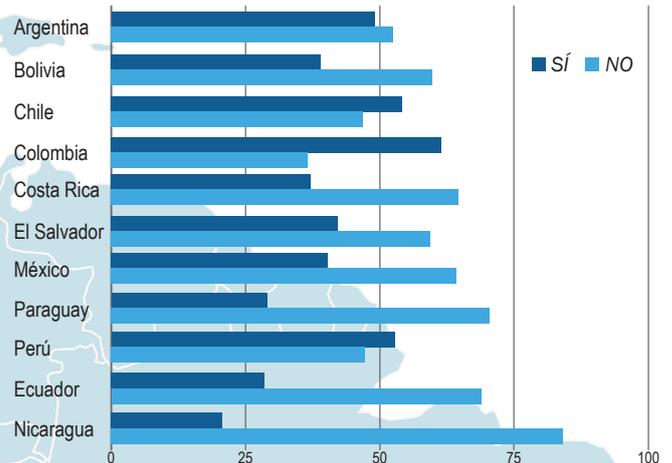
65% de los NNA encuestados afirman saber más de tecnología que sus padre, madres y/o cuidadores.

La Red Grooming Latam, que agrupa a 22 organizadores civiles de 11 países de Latinoamérica, realizó un estudio –el primero en su tipo– para recoger la percepción de la niñez y adolescencia sobre su interacción en Internet y las conductas de riesgo. Para ello, se aplicaron encuestas anónimas a más de 17,000 niñas, niños y adolescentes de entre 9 y 17 años (la franja etaria más vulnerable). Estos son los resultados

Contacto con personas desconocidas:

En promedio **4 de cada 10 NNA** han tenido conversaciones con desconocidos en redes sociales y/o juegos online.

¿Hablas o alguna vez hablaste en internet con personas que no conoces personalmente?



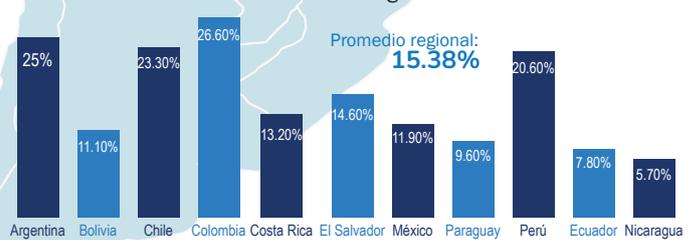
Propuesta de noviazgo:

En Argentina **7 de cada 10 NNA** han recibido propuestas de este tipo a través de redes sociales y/o juegos online, seguido por Perú donde 4 de cada 10 han recibido tales propuestas.

Pedido de fotos y/o vídeos íntimos:

Al 15% de NNA en Latinoamérica les han solicitado imágenes en desnudez o semidesnudez por Internet. Colombia lidera la encuesta con pedidos a 1 de cada 4 NNA.

Países donde SI solicitaron a NNA imágenes de desnudez en Internet



Difusión de fotos y/o videos personales sin autorización:

60% de NNA manifestó su descontento con la publicación de fotos/videos sin su autorización. Esto es "Sharenting", una práctica donde padres, madres o cuidadores comparten información de sus hijas/os en redes sociales.

Método: Encuestas virtuales y físicas durante Jornadas de Capacitación en Colegios. Universo: NNA desde los 9 hasta los 17 años. Tamaño y distribución de la muestra: 16 685 personas de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, México, Paraguay, Ecuador, Nicaragua y Perú. Año: 2023-2024.